

flightplan 1.0

Marketingplanung für kleine und mittelständische Unternehmen

Der richtige Marktauftritt gilt als der entscheidende Faktor für Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Und Werbung ist ein wichtiger Kostenfaktor in Ihrer Unternehmensplanung. Darum gilt: Marketing ist Chefsache!

Aber ganz ehrlich:

Haben Sie immer den Überblick über Ihren Werbeplan? Können Sie „auf Zuruf“ sagen, welche Marketingmassnahmen in diesem Monat anstehen, und welche noch laufen? Und wie hoch die Kosten dafür sind? Wissen Sie im November, wieviel von Ihrem Werbebudget in diesem Jahr schon verbraucht ist? Und sind Ihre Mitarbeiter immer ausreichend über Ihre Werbeaktivitäten informiert? Können Sie auf Anhieb sagen, welche Werbung Sie im April letzten Jahres geschaltet haben?

Die wenigsten der kleinen und mittelständischen Unternehmen die ich kenne, könnten diese Fragen mit einem klaren „Ja“ beantworten. Ein guter Werbeplan berücksichtigt viele Aspekte – und diese zu einem überschaubaren Ganzen zusammenzuführen, ist oft nicht einfach. Und was nicht einfach ist, muss im Tagesgeschäft auf Dauer untergehen – so einfach ist das.

flightplan macht Ihre Marketingplanung einfach: Sie stellen Ihren Werbeplan auf und tragen ihn in das Programm ein. Anhand vorgegebener Werbegruppen sehen Sie sofort, ob Sie einen Bereich vielleicht etwas unterbewertet haben, oder ob im Juni Ihr Etat platzt.

Den Gesamtetat haben Sie natürlich immer im Überblick. Aber Kosten sind nicht gleich Kosten. Die Rechnung, die Sie für Ihre Anzeige erhalten, sehen Sie sofort. Doch wenn Sie Ihre Mitarbeiter einsetzen, wenn Sie vorhandenes Material verwenden oder selbst mehrere Stunden für ein Projekt aufbringen, entstehen Ihnen auch Kosten, interne Kosten. flightplan berücksichtigt daher auch die versteckten Kosten.

Den Überblick zu behalten, ist eine Seite. Eine andere ist es, die über die nötigen Informationen dann zu verfügen, wenn man sie braucht. Mit flightplan erstellen Sie mühelos Berichte, Pläne und Auswertungen Ihres Marketingplans. So sind Sie für die nächste Werbebesprechung bestens gerüstet.

Gerade in kleinen Unternehmen muss oft jeder über alles informiert sein – über fast alles. Dass Sie im nächsten Monat eine Plakatkampagne starten, ist für alle interessant. Was Sie dafür bezahlen, geht nur Sie etwas an. Jede Auswertung von flightplan bietet Ihnen daher auch die Möglichkeit, die Kosten zu verdecken.

Apropos Kosten: flightplan steht Ihnen kostenlos zur Verfügung. Es ist für den möglichst universellen Einsatz konzipiert. Wenn Sie etwas länger damit gearbeitet haben, werden Sie sich vielleicht einige ganz individuelle Verbesserungen und Erweiterungen wünschen. Dafür unterbreiten wir Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Marketing!

mediaterminal
Martin Hille
Kaufmann für audiovisuelle Medien

Herrenbrunnen 22
D-75417 Enzberg
www.mediaterminal.de
info@mediaterminal.de
Tel. 07041-8107880
Fax 07041-8107881